



NOUVEAUTÉ!



COMMERCE

► SITE

.1

BUSINESS RÉVOLUTION

• Version: « Business Revolution » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01] 10 x 28 minutes | 2013-2015 | \$DVD A: 235/2 000 — \$DVD B: 90/765
Cat: Communication, Management, Innovation, Marketing, eCommerce

Dans un monde en constante mutation, la série documentaire *Business Révolution* nous ouvre les portes pour comprendre les bouleversements qui secouent le commerce sous toutes ses formes. On verra comment les entreprises vont briser les tabous pour inventer de nouveaux modèles d'affaires. Comment, à travers la vision et le témoignage d'hommes et de femmes d'action, on réinvente les pratiques du commerce par la voie du numérique mais aussi celles du management, de l'innovation, de la gestion et de la communication entre les entreprises et les consommateurs.

01. L'innovation fait sa révolution 02. Le management fait sa révolution 03. Big Data, Big Business 04. L'urgence digitale 05. Parité hommes-femmes, au nom de la performance 06. Et si on réenchantaient le capitalisme? 07. L'omnicanal révolutionne le commerce 08. Le pouvoir de la conversation 09. Corruption, la double peine 10. Salariés: le graal de l'engagement

NOUVEAUTÉ!

COMMERCE...



ÉTHIQUE

► SITE

.2

CORRUPTION, LA DOUBLE PEINE

• Version: « Corruption, the Double Penalty » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-09] 1 x 28 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: Commerce durable, Éthique, Corruption

Plus d'éthique pour réduire les risques, plus d'éthique dans la conduite des affaires... La corruption dans le monde des affaires est un fléau. Les entreprises luttent pour sensibiliser leurs collaborateurs en multipliant les programmes éthiques. Ce documentaire montre comment les législations se renforcent, comment les corrompus passent aux aveux, comment les entreprises se rachètent une vertu.

NOUVEAUTÉ!

COMMERCE...



INNOVATION

► SITE

.3

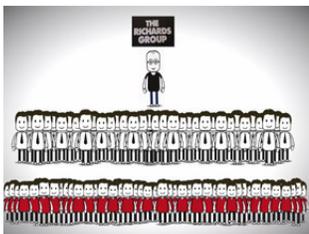
L'INNOVATION FAIT SA RÉVOLUTION

• Version: « Innovation Has Its Own Revolution » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-01] 1 x 22 minutes | 2013 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: Innovation, Innovation ouverte, Innovation frugale, Innovation participative

Les entreprises réinventent leurs façons d'innover. Pour aller vite, dépenser moins... Procter&Gamble est un des pionniers de l'innovation ouverte. Cette tendance en plein essor à travers le monde est en passe de faire voler en éclat les codes classiques de l'innovation. Quirky, c'est le Facebook de l'innovation. Ici, ce sont les consommateurs qui inventent. Le résultat est renversant...

NOUVEAUTÉ!

COMMERCE...



MANAGEMENT

► SITE

.4

LE MANAGEMENT FAIT SA RÉVOLUTION

• Version: « Management Has Its Own Revolution » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-02] 1 x 28 minutes | 2014 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: Management, Autonomie | Confiance

Les managers doivent changer pour s'adapter à un nouvel environnement de travail... Aujourd'hui, seulement un salarié sur dix se déclare « engagé » dans son entreprise. Est-ce la faillite du management ? Dans cet épisode, quatre exemples très concrets d'entreprise qui ont mis en place des méthodes de management révolutionnaires: Google, Richards Group, Sol et Favi.



NOUVEAUTÉ!

► SITE

.5

COMMERCE...



NUMÉRIQUE

BIG DATA, BIG BUSINESS

• Version: « Big Data, Big business » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-03] 1 x 28 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: eCommerce, Marketing en ligne, Big Datas, Publicité

La guerre des données a déjà commencé...

Elles vont transformer notre vie, notre travail et notre façon de penser. Ce sont les données. Via les supports numériques et les objets connectés, il s'en crée des milliards tous les jours. Nous avons décortiqué cette révolution, de San Francisco et Paris, en passant par New York et Londres. Nous avons trouvé des entreprises ultra spécialisées dans l'analyse des données qui bouleversent le marketing et chamboulent la publicité en ligne.

NOUVEAUTÉ!

► SITE

.6

COMMERCE...



NUMÉRIQUE

L' OMNISCANAL RÉVOLUTIONNE LE COMMERCE

• Version: « Omnichannel is Revolutionizing Business » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-07] 1 x 30 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: Commerce | Omni canal, Expérience client, Connaissance client

Aujourd'hui, vous pouvez acheter en tout temps, partout... Dans les magasins, sur Internet, sur votre téléphone intelligent... Les détaillants sont donc condamnés à revoir leur stratégie. Et dans cette révolution du commerce du détail, la guerre s'annonce sans merci. Pour l'expert américain Robin Lewis : "50% des marques vont mourir si elles ne réussissent pas à s'adapter à ce nouvel écosystème".

NOUVEAUTÉ!

► SITE

.7

COMMERCE...



NUMÉRIQUE

L' URGENCE DIGITALE

• Version: « The Digital Emergency » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-04] 1 x 28 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: eCommerce

Aucune entreprise n'est à l'abri de cette véritable révolution numérique... Aucune entreprise n'échappe aujourd'hui au phénomène numérique. Pour accompagner cette révolution industrielle du troisième type, les entreprises doivent désormais réinventer leur métier. Ce documentaire raconte comment Starbucks, cette simple chaîne de café, est devenue le nec plus ultra du digital. Comment L'Oréal met sa gouvernance à l'heure numérique. Comment Essilor numérise ses procédés de productions pour inventer les verres du futur. Comment AXA réinvente son modèle commercial.



NOUVEAUTÉ!

COMMERCE...



**PARITÉ
HOMMES/FEMMES**

► SITE

.8

PARITÉ HOMMES-FEMMES, AU NOM DE LA PERFORMANCE

• Version: « Gender equality, A Corporate Performance Driver » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-05] 1 x 28 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: *Entreprise | Égalité hommes-femmes, Parité*

L'entreprise a tout intérêt à promouvoir des femmes à des postes à responsabilité... Pour comprendre pourquoi il est si difficile de parvenir à l'égalité hommes-femmes dans les entreprises, nous sommes allés au Japon, pays du machisme par excellence. Ici changer les mentalités des hommes est un défi majeur pour des groupes comme Nissan ou Bristol Myers Squibb. Puis, nous sommes allés en Islande pour mesurer l'effet de la révolution des casseroles de 2008 sur la place faite aux femmes dans le monde économique. En France, nous avons vu comment ING Direct revoit de fond en comble l'organisation de ses horaires de travail.

NOUVEAUTÉ!

COMMERCE...



RÉSEAUX SOCIAUX

► SITE

.9

LE POUVOIR DE LA CONVERSATION

• Version: « The Power of Conversation » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-08] 1 x 28 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: *Communication, Marques, Réseaux sociaux*

Les marques à l'assaut des réseaux sociaux... La publicité n'a pas encore disparue de la télévision mais ce n'est plus sur cet écran que se déroule la guerre des marques... Désormais, tout se joue sur le terrain du numérique. Aucune marque ne peut se passer de la puissance des réseaux sociaux. Deux milliards d'utilisateurs dans le monde : c'est une incroyable caisse de résonance...

NOUVEAUTÉ!

COMMERCE...



VALEUR PARTAGÉE

► SITE

.10

ET SI ON RÉENCHANTAIT LE CAPITALISME?

• Version: « What if we Could Revitalize Capitalism? » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-06] 1 x 29 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: *Commerce durable, Valeur partagée*

Innové pour le progrès social... Crise économique. Tempête financière. Scandales écologiques. Le capitalisme actuel est à bout de souffle et pire encore, ce capitalisme n'est plus adapté aux nouveaux défis qui guettent la planète. Voilà pourquoi il y a urgence de le ré-inventer, de le ré-enchanter... pour le rendre moins impitoyable, plus humain, plus responsable...

NOUVEAUTÉ!

COMMERCE...



VALEUR PARTAGÉE

► SITE

.11

SALARIÉS: LE GRAAL DE L'ENGAGEMENT

• Version: « Employees, the Holy Grail of Engagement » • Collection: « Business Révolution »
[DVDF264-S01-10] 1 x 28 minutes | 2016 | \$DVD A: 235/ — \$DVD B: 90/
Cat: *Culture d'entreprise, Entreprise | Engagement des employés*

Quatre cultures d'entreprise où les employés sont motivés... Donner envie à ses collaborateurs de s'investir dans leur travail, de se mobiliser pour leur avenir et celui de leur entreprise est une gageure pour la plupart leurs dirigeants car, seulement 13 pourcent des salariés dans le monde se sentent véritablement engagés. Nous irons chez Zappos et Netflix aux Etats-Unis, chez Pernod Ricard et la Poste de France pour constater quatre quêtes d'un même graal...